

Economia & Finanza con Bloomberg

HOME

MACROECONOMIA □



IL SALONE DEL RISPARMIO

LAVORO

"Ecco cosa è cambiato con la Mifid2"

Tweets by RepubblicaAF

LAVORO

AFFARI&FINANZA

OSSERVA ITALIA

CALCOLATORI

GLOSSARIO | 08 Aprile 2018

Due anni per prepararsi, ancora poche settimane per dare una valutazione completa. "Finora sta comunque andando tutto bene". Così Christophe Girondel, global head of institutional and wholesale distribution di **Nordea Am**, fa il punto sulla Mifid2, le nuove regole a tutela dei consumatori che hanno rivoluzionato con l'anno nuovo il mondo finanziario.



(reuters)

"Sicuramente con la Mifid2 la qualità del servizio è diventato un aspetto molto più importante", dice Girondel. "Abbiamo potuto notare come i distributori stiano riducendo il numero di società con le quali vogliono lavorare, e da questa selezione si aspettano di più. Hanno maggiori aspettative, non solo in termini di servizio generico, ma anche di maggiore presenza, più informazioni da rendere disponibili per i loro clienti, talvolta prodotti personalizzati e una maggiore quantità di materiale a fine di marketing. C'è un contatto molto

stretto tra un distributore e un asset manager. In **Nordea Am** abbiamo adattato in qualche modo la nostra struttura per permetterci di rispondere alle loro esigenze e di essere in grado di fornire esattamente quello di cui hanno bisogno".

Quali gli accorgimenti tecnici? "I nostri distributori hanno evidenziato la necessità di avere un accesso alle informazioni che sia il più veloce possibile, soprattutto

nei momenti più difficili. La nostra attenzione si è quindi concentrata nel velocizzare il processo attraverso il quale diffondiamo e aggiorniamo le informazioni relative ai nostri prodotti, attraverso la riduzione del time-to-market quando ci sono novità da comunicare".

 **Nordea** Mifid2

© Riproduzione riservata

08 Aprile 2018