

venerdì 12 luglio 2019



LA FINANCIERE DE L'ECHOUER

Cerca



bluerating

ADVISORY & ASSET MANAGEMENT



PRIVATE

In rampa di lancio un fondo liquido per investire nell'arte

A A A



di Private

12 luglio 2019 | 06:56

Per i detentori di grandi portafogli l'arte può costituire un'importante possibilità di diversificazione, anche se di contro questa asset class paga il prezzo di essere solitamente poco liquida. Da qui l'idea venuta ad **Art&Luxury** di dar vita a un fondo nel quale apportare il 40% di **Dalí Universe di Beniamino Levi**, società specializzata in opere del maestro catalano e di completare il portafoglio anche di soluzioni come il ticketing e il noleggio di opere d'arte che offrono **maggiore liquidità**.

Per capire come si è arrivati a questo punto occorre fare un passo indietro. Gli azionisti di Art &Luxury cercavano una soluzione d'investimento alternativa nel campo dell'arte indicata per investitori professionali, family office e clientela di **private banking**. Dopo un lungo scouting di mercato è stata individuata la Dalí Universe che, oltre a gestire una delle più grandi collezioni private di opere d'arte di Salvador Dalí al mondo, detiene la fonderia Perseo di Mendrisio e l'Espace Dalí Parigi (museo ubicato nel quartiere di Montmartre) ed è inoltre promotrice di svariate mostre, come quelle attualmente in corso a Capri (fino al 15/9) ed a Matera (fino al 2/12).

Il prossimo passo sarà il lancio di un veicolo di investimento, **al momento unico al mondo**, che deterrà il 40% di equity dell'Universe Dalí e di tutti i suoi asset. Per poi aggiungere altri tasselli come il ticketing e il noleggio di opere d'arte, che sono investimenti a breve termine e quindi aumentano la liquidità del fondo.

Roberto Calebasso, partner di Art&Luxury, ha così commentato: "Dopo aver studiato a lungo il mercato dell'arte, grazie alle nostre conoscenze nel settore della consulenza e degli investimenti, riteniamo di aver individuato una soluzione in grado di esaltare le caratteristiche positive tipiche di questa asset class e di aver superato alcune delle note critiche com'è il caso della liquidabilità e della garanzia di un cash flow costante".

Tra i primi partner tecnici dell'iniziativa promossa da Art&Luxury, figurano: Arte e Diritto, il Museo di Arte Contemporanea Lu.C.C.A. ed il gruppo di gallerie d'arte Spirale Milano, rappresentate da Massimo Ferrarotti.



← [Consulenti, Road to the future sta per tornare](#)

COMMENTA

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati*

PUBBLICA IL COMMENTO



TI PUÒ ANCHE INTERESSARE



I PRIVATE EQUITY PUNTANO SULL'EST EUROPA

28/08/2018 | [PRIVATE](#)



I PIÙ LETTI

[Leggi](#)

Reti, quando il private equity diventa retail

08 luglio 2019
ore 11:31

Mediolanum, Doris è pronto a conquistare un'altra rete

11 luglio 2019
ore 10:19

I giovani hanno fame di consulenza

08 luglio 2019
ore 10:04

Fineco è tutta del mercato

09 luglio 2019
ore 07:50

IWBank, give me five

08 luglio 2019
ore 10:15

