

tuttosoldi

topnews

torinosette

tuttigusti

tuttolibri

tuttosalute

tuttoscienze

RISPARMIO

PENSIONI

JOBNEWS

AZIENDE

LA POSTA DI MAGGI

“I titoli tecnologici sono le nuove utility”

Lei Qiu (AllianceBernstein): in un anno attesi utili in crescita del 9,5%



SANDRA RICCIO

PUBBLICATO IL
22 Giugno 2020



«I titoli tecnologici sono diventati le nuove utility». A dirlo è Lei Qiu, gestore dell'International Technology Portfolio di AllianceBernstein. L'esperto vede opportunità di lungo termine nell'andamento di questo comparto. Oltre ad aver fatto meglio del mercato nei primi tre mesi dell'anno, il settore tech mostra prospettive di sovraperformance anche per gli anni a venire. Se si guarda al periodo che arriva fino 2021, il tasso di crescita previsto è ben sopra a quello di mercato. Le stime per gli utili arrivano addirittura a quota 9,5% mentre il fatturato è visto salire al 3,8%.

Su cosa poggia questo andamento così favorevole?

«Le nuove tecnologie sono ormai diventate le nuove utility, vale a dire una risorsa irrinunciabile per milioni di consumatori e aziende in tutto il mondo. Questo aspetto è tra quelli che supportano il comparto tech anche nel nuovo contesto così sfidante. Va detto tuttavia che le aziende tecnologiche non sono tutte uguali. Occorre quindi effettuare una giusta selezione tra i sottocomparti per capire quali sono adesso più promettenti».

Quali sono le aree con più prospettive?

«Per riuscire ad approfittare nel lungo termine del potenziale di crescita del settore tech, oggi bisogna focalizzare l'attenzione sulle realtà che offrono un'evoluzione tecnologica continua e che sono artefici della trasformazione digitale, in particolare in aree come il cloud e nei nuovi servizi di pagamento».

Quali sono i nomi che preferite nel segmento del cloud?

«Bisogna dire che la necessità di distanziamento sociale ha portato in primo piano i servizi in cloud che saranno utilizzati sempre di più. Qui occorre puntare lo sguardo sulle realtà più innovative. E' il caso di Twilio, provider di software di comunicazione che aiuta le aziende a migliorare l'esperienza digitale dei clienti. C'è anche Ciena, un sistema ottico che aiuta a fornire elementi critici per l'imminente installazione della rete 5G e migliora connettività e velocità dei centri dati».

A CURA DI

LUCA FORNOVO
LUIGI GRASSIA
MAURIZIO TROPEANO

LA POSTA DI MAGGI È A CURA DI

GLAUCO MAGGI
GLAUCOMAGGI@MAILBOX.LASTAMPA.IT

COORDINAMENTO DI

AGNESE VIGNA
AGNESE.VIGNA@LASTAMPA.IT

TUTTOSALUTE

- “Quante ansie vivono le nostre figlie”: troppe pressioni irrealistiche, è ora di aiutarle
- Sempre riposati, come uno skipper
- Se la prostata si ingrossa il bisturi è solo l'ultima spiaggia
- “L'Internet del Corpo per produrre insulina solo quando serve”

TUTTOSCIENZE

- Com'è precario l'Universo, vicino al collasso o alla disintegrazione
- L'abuso domestico passa anche per l'i-tech
- Spiegare e predire, tutto con i numeri
- A curvatura, a fissione o a vela: i motori per correre nello spazio

TUTTIGUSTI

E tra gli operatori nei nuovi sistemi di pagamento digitali?

«In un mondo di distanziamento sociale, il contante non la farà più da padrone. Società come PayPal e Adyen, ad esempio, saranno al centro dell'impennata di e-commerce e pagamenti contact less. Non è una tendenza che riguarda solo gli acquisti online. Questo tipo di pagamenti prenderà sempre più piede anche nei negozi fisici».

Che conseguenze ha portato il Covid su questo comparto?

«La trasformazione tecnologica era già avviata da tempo. Il Coronavirus ha però accelerato il cambiamento. Adesso dovrebbe aumentare la domanda di servizi innovativi. Va detto che i grandi nomi del comparto tecnologico Usa non sono a buon mercato. Il prezzo è, infatti, 21,9 volte l'utile realizzato. Crediamo comunque che valga la pena di pagare di più per società che offrono tecnologie innovative per promuovere uno sviluppo sostenibile, specialmente in un contesto di bassa crescita e di incertezza globale».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

RISPARMIO

- Albergo ristorante Rocciamelone, in terrazza a 1300 metri: 15 posti all'aria delle Alpi
- A Torino c'è San Giors, dove i piatti cult della tradizione sono serviti a casa ancora caldi
- La caponata, apoteosi di melanzane in agrodolce
- Se il piatto dello chef arriva per posta e basta ricomporlo per sentirsi al ristorante

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Privacy](#)

[Sede](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.

Codice Fiscale 06598550587

Piva 01578251009