

Come spingere le aziende a impegnarsi

di **Patrizia Puliafito**

Cambiamento climatico, diritti umani, trasparenza fiscale, efficiente gestione della risorsa idrica, integrazione degli obiettivi di sostenibilità nelle politiche di remunerazione dei dirigenti, biodiversità, indipendenza e parità di genere nel Consiglio di amministrazione. Sono tutti i temi caldi, su cui, nel 2019, con l'attività di engagement, Etica Sgr ha richiamato con forza l'attenzione del management delle aziende in cui investe.

«L'engagement — ha spiegato Aldo Bonati, responsabile corporate engagement di Etica Sgr — è da sempre parte integrante della nostra strategia d'investimento sostenibile e responsabile. Da un lato ci aiuta a comprendere quali sono i fattori Esg (Environmental social governance) specifici dell'azienda che dobbiamo integrare nelle nostre analisi, dall'altro ci permette di sollecitare il management ad integrare gli obiettivi di sostenibilità nelle strategie gestionali e guidare l'azienda verso la costruzione di una solida governance».

L'engagement, oggi, riconosciuto anche quale potente strumento per contribuire alla risoluzione dei problemi planetari, come cambiamento climatico e sviluppo sostenibile, risulta più efficace se svolto in collaborazione con altri inve-

Se molte quotate italiane, da A2A a Erg, fanno scelte sempre più forti in campo sostenibile è anche per l'attività dei fondi
Come Etica sgr che nel 2019 ha posto 800 quesiti a 97 imprese



Etica sgr
Aldo Bonati

stitori che condividono gli stessi valori. Tant'è che Etica Sgr, con l'obiettivo di facilitare il coordinamento delle iniziative e far progredire l'attività di engagement in Europa, ha dato vita a un network di investitori responsabili internazionali, Shareholders for Change.

Ma vediamo come funziona. Si basa su due momenti fondamentali: il dialogo con i top manager e l'esercizio del voto dell'investitore, in veste di azionista, nel-

l'assemblea annuale. Il dialogo con l'azienda avviene sia attraverso richieste scritte di informazioni su temi Esg, sia durante riunioni in presenza.

Nel 2019, Etica Sgr ha posto quasi 800 quesiti a 97 imprese ottenendo risposta da parte dell'84%. Per quanto riguarda i voti in assemblea, l'anno scorso, nelle aziende partecipate dalla sgr, ne sono stati espressi 421, di cui il 73,6% non in linea con quanto proposto dal management. L'impegno costante nell'engagement sta dando risultati incoraggianti.

Tra i casi di successo riportati da Etica Sgr, in virtù dell'engagement, spicca quello di A2A. Dopo essere entrata a far parte del network Circular Economy 100 della fondazione Ellen McArthur, per favorire collaborazioni nei progetti di economia circolare, l'azienda energetica italiana è la prima ad aver ottenuto la certificazione di riduzione delle emissioni di Co2, in linea con le indicazioni scientifiche e con l'accordo di Parigi che prevede il contenimento della crescita del riscaldamento globale entro i due gradi ri-

spetto ai livelli preindustriali. Sull'esempio di A2A, anche Erg si è impegnata a fissare obiettivi di riduzione dell'ossido di carbonio.

I risultati

Tra i risultati 2019 pubblicati nell'ultimo Engagement Report di Etica Sgr: la costituzione di un comitato sui temi Esg all'interno del Cda di Snam, per rafforzare l'integrazione delle tematiche Esg nelle strategie aziendali; la maggiore trasparenza nella gestione fiscale da parte di Vestas che ha deciso di integrare le informazioni su governance, risk management e tasso fiscale effettivo nella politica fiscale del gruppo; la decisione di Prysmian di mettere al voto dell'assemblea degli azionisti 2020 la proposta di includere obiettivi Esg nella remunerazione dei dirigenti.

«L'effetto positivo dell'engagement che portiamo avanti da tempo — conclude Bonati — non si osserva solo nelle singole realtà, ma in generale, riscontriamo nelle imprese una maggiore apertura al dialogo e disponibilità a fissare obiettivi Esg nelle politiche aziendali, un fatto che si traduce in un significativo vantaggio anche per gli investitori, sempre di più orientati verso la finanza sostenibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

