

HANetf espande la distribuzione europea in Francia e raggiunge i 3 miliardi di dollari di Aum

🕒 tempo di lettura 1 min

10/11/2021 15:18

/ News / HANetf espande la distribuzione europea in Francia e raggiunge i 3 miliardi di dollari di Aum



HANetf, il primo emittente europeo white-label di ETF UCITS, è lieto di annunciare la nomina di **Yann Hericotte** (foto) nella nuova posizione di Head of Sales France. Yann Hericotte, alla guida delle vendite nella regione francese, parteciperà concretamente alla crescita della piattaforma. Con oltre otto anni

di esperienza all'interno del reparto vendite e nel settore bancario, Yann arriva da Avalon Capital Markets dove era a capo del trading di ETF Equity Sales e responsabile della gestione delle relazioni con oltre 50 clienti istituzionali a livello globale. Prima di questo incarico ha operato come Wealth Manager all'interno di LCL Private Banking. La sua nomina segna il raggiungimento di un obiettivo importante per HANetf: l'espansione delle capacità di distribuzione di ETF e la crescita del business. La Francia è un importante mercato degli ETF, altamente competitivo e dominato da operatori nazionali di lunga e comprovata esperienza.

Simon Dale, Head of Sales di HANetf ha così commentato: "La nomina di Yann è un passo importante per la continua espansione del nostro business in Europa. Con la sua approfondita conoscenza del mercato francese e la comprensione delle esigenze degli investitori, Yann avrà un ruolo chiave nella crescita della nostra piattaforma in Francia. Ci aspettiamo infatti che il mercato francese abbia lo stesso impatto sulla crescita che hanno avuto finora gli altri mercati europei a cui ci siamo aperti".

I prodotti di HANetf sono attualmente quotati su London Stock Exchange, Borsa Italiana, SIX, Deutsche Börse e sono forniti di passaporto alla vendita in Benelux, Nordics, Polonia e Spagna. HANetf, che nel 2021 ha lanciato dodici nuovi ETF tematici, ha superato questo mese la quota di tre miliardi di dollari di masse in gestione, registrando una crescita del 167% dall'inizio dell'anno, risultando così uno dei fornitori di ETF in più rapida crescita in Europa.

Il Co-CEO di HANetf, Hector McNeil, ha dichiarato: "Raggiungere 3 miliardi di dollari in 3 anni è estremamente gratificante. Abbiamo grandi ambizioni e siamo entusiasti di espanderci in Francia e oltre. Abbiamo una squadra composta da professionisti con grandi qualità che ha costruito e sviluppato un modello efficace in grado di garantire ai gestori patrimoniali internazionali l'ingresso nel mercato europeo, con una dinamica di prodotto che va dall'ideazione fino alla raccolta e al conseguimento dei risultati".



trading online
Borsa Italiana Europa Andamento mercati
Indici di borsa
Investire oggi ETF HANetf Obbligazioni
Borse Estere
Analisi tecnica dei mercati
Hector McNeil

ALTRE NEWS DELLA SEZIONE NEWS



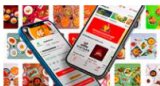
Aegon AM aderisce alla Net Zero Asset Managers Initiative



Candriam aderisce alla Net Zero Asset Managers Initiative



Bitpanda Pro sceglie Joshua Barraclough come CEO



MyCIA, il primo Personal Food Advisor



PIMCO, Ayman Hindy nuovo Managing Director



Robeco, gli obiettivi per raggiungere emissioni zero entro il 2050



NEWS CORRELATE

vedi tutte

Le tensioni con la Bielorussia e la terza Europa che manca al confine orientale

Dura sfida per l'Europa

JP Morgan ETFs (Ireland) ICAV: JPM USD Corp Bond Res Enh UCITS ETF EURH

I volumi degli Etf

5 buy e 5 sell in Europa

LE PIÙ LETTE

Torna Burry, The Big Short e Tesla perde 199 miliardi di dollari

Draghi scende in campo per Mps

Unicredit esce da Yapi, un impatto per 1,6 miliardi

Leonardo, Oto Melara e Wass l'avvio di una Difesa Ue. Akros: valgono almeno 560 mln

Unicredit, quei 10 miliardi di cash bastano per una super cedola e fare M&A

SPECIALI



Due mesi di abbonamento digitale a soli € 0,33 al giorno.

PROMO WSJ



Valletta, capitale Europea nel Mediterraneo, affascinante incrocio tra modernità e storia!

NEW SPECIALE MALTA



450 nuove assunzioni nel corso di un biennio

ALLEANZA ASSICURAZIONI



Nutkao punta all'Europa nel segno dell'eccellenza belga

SPECIALE NUTKAO

PMI e diritti dei consumatori

SPECIALE PMI



Malta e il lusso sostenibile: la nuova tendenza dei viaggi verso l'arcipelago.

SPECIALE MALTA



Presentata l'indagine annuale sulla diffusione del welfare in azienda

GENERALI WELFARE IN AZIENDA



Speciale Coronavirus - mappa del contagio e news in tempo reale

SPECIALE CORONAVIRUS

VIDEO



Analisi Tecnica del 15/11/2021



Forex Update del 15/11/2021



Shorting Italy del 15/11/2021



CEO Talks: L'AD Mazzonini illustra strategie e obiettivi di A2A



Class abbonamenti



Capital
da €4,49



Gentleman
da €4,49



MF Fashion
da €4,49



Patrimoni
da €4,49



Le Guide di ItaliaOggi
da €2,99

MF MIANO
FINANZA

Edicola Mercati Il Trader In Gestione Growth Italia My Tech Newsletter Class CNBC Live

Class Editori

Class Editori
MFU
ItaliaOggi
ClassHorse.TV
Global Finance
Salone dello studente

Class Abbonamenti
Classpublicità
MFFashion
Fashion Summit
Class Life

Video Center MF
Video Center IO
RadioClassica
Eccellenza Italia
MFConference
Campus.it

Supporto

Norme
Help
Faq
Contattaci
Note sull'utilizzo dei dati
Info panieri MF ITALY

Abbonamenti

Abbonamento a Milano Finanza
Abbonamento a ItaliaOggi
Abbonamento ai periodici
Modifica i settings della privacy

Class Editori



Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2019 Partita IVA 08931350154

Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it