



UNA REALTÀ PARALLELA TOTALMENTE IMMERSIVA

È GIA TEMPO DI ENTRARE NEL METAVERSO

Si fanno largo i primi Etf che permettono di prendere posizioni sui principali player che stanno puntando forte su una tecnologia dal grande potenziale

DI TITTA FERRARO



Il metaverso si candida come la più grande rivoluzione digitale dei prossimi anni e già oggi attira milioni di persone attratte da spazi virtuali come quelli di Roblox (circa 60 miliardi i messaggi inviati al giorno dalla piattaforma di videogiochi). Secondo alcuni esperti, il metaverso prenderà addirittura il posto dell'Internet mobile in numerose applicazioni. Pur trattandosi di un trend ancora agli inizi, il metaverso ha già attirato miliardi di dollari di investimenti da parte di colossi globali. Secondo Morgan Stanley e Goldman Sachs la spesa totale dei consumatori statunitensi in questo settore si aggira oggi intorno a 8,3 trilioni di dollari, cifra che lievita a 12 trilioni di dollari quando si guarda il mercato potenziale a livello globale. Tra i settori più esposti a questo nuovo ambiente digitale ci sono indubbiamente quelli dell'e-commerce, del gaming, dei social media, sanità e fitness digitali, istruzione e intrattenimento online.

Un megatrend in grado di attirare le attenzioni degli investitori come testimonia il successo degli Exchange Traded Fund (Etf) sulle tecnologie del metaverso. Dal *rebranding* di Facebook in Meta, fornitori di indici ed emittenti di Etf hanno lanciato nuovi prodotti legati a questa tematica e verso metà aprile si attende l'arrivo negli Stati Uniti dell'Etf Metaverse proposto da Fidelity Investments. Intanto il Roundhill Ball Metaverse Etf ha già raggiunto attivi totali per 661 milioni di dollari e il suo indice sottostante annovera tutte le società leader nelle principali categorie del metaverso. Ad oggi tra i

singoli titoli a primeggiare è Nvidia, seguita da grandi nomi quali Microsoft, Meta, Apple e Amazon.

In Asia il successo degli Etf sul metaverso è stato istantaneo e la previsione è di asset in gestione per 2,5 miliardi di dollari entro fine anno. Spicca in particolare il forte interesse degli investitori retail in paesi quali la Corea del Sud. Volgendo lo sguardo all'Europa, i primi a muoversi sono stati HANetf ed ETC Group, che in partnership hanno annunciato l'imminente arrivo sulle principali Borse europee del primo Etf sul metaverso. Il Metaverse ETF seguirà l'indice Solactive ETC Group Global Metaverse Index con un'esposizione pure-play ad un settore composto da aziende attive nella VR/AR (realtà virtuale e aumentata), grafica 3D, semiconduttori, comunicazioni wireless ad alta velocità, giochi online, video streaming, tecnologie blockchain, tra cui NIT e terreni digitali, Cloud e archiviazione dati. "Il Metaverso è passato da essere un'idea poco chiara e teorica a venir descritto in diversi modi, dall'evoluzione della realtà virtuale alla prossima iterazione di Internet. Il nostro ETF permetterà agli investitori di ottenere un'esposizione a questa interessante opportunità di investimento", rimarca Bradley Duke, Fondatore e Co-CEO di ETC Group. Timo Pfeiffer, Chief Markets Officer di Solactive, ha aggiunto: "Il progredire della tecnologia impatta sempre più sulla nostra quotidianità. Stiamo iniziando a vedere mondi inimmaginabili negli spazi virtuali e il Metaverso rappresenta questa prossima fase".



REALTÀ VIRTUALE

IL TERMINE
METAVERSO È STATO
CONIATO NEL 1992 DA
NEAL STEPHENSON
E DESCRITTO
COME UNA REALTÀ
VIRTUALE CONDIVISA
TRAMITE INTERNET