



Che affare la digitalizzazione in India: HANetf lancia un Etf dedicato (anche a Piazza Affari)- Corriere.it



nuovi strumenti

di Gabriele Petrucciani

HANetf, in collaborazione con Emqq Global, quota da giovedì 16 novembre sul London Stock Exchange l'Etf INQQ India Internet & Ecommerce (ticker INQQ). Progettato per offrire un'esposizione mirata alla rapida digitalizzazione dell'India, il nuovo replicante di casa HANetf sarà listato entro la fine del mese anche in Germania e in Italia.

L'importanza dell'India nell'economia globale ormai impossibile da trascurare – commenta Hector McNeil, co-founder e co-Ceo di HANetf – L'ottimismo nei confronti dell'economia indiana in aumento e molti guardano al Paese asiatico come a una destinazione per le strategie di diversificazione dalla Cina, evidenziando la crescente importanza del Paese nell'economia globale.

Il boom digitale dell'India

L'International Monetary Fund, infatti, oltre a stimare un +6% di Pil nel 2023, vede l'India tra le economie a più rapida crescita nel 2024. Ma la vera opportunità in India, a nostro avviso, rappresentata dai consumi digitali – puntualizza McNeil –. E l'Etf INQQ offre agli investitori un modo per cogliere questo interessante segmento del mercato indiano. Molti indici più ampi includono imprese statali che storicamente hanno rappresentato un freno alla crescita, mentre le attività di e-commerce tendono a essere guidate da imprenditori all'avanguardia.

Le sorti dell'azionario indiano (e della classe media)



Nonostante gli ultimi anni siano stati difficili per chi ha investito nei mercati emergenti, la crescita economica dell'India si tradotta in rendimenti positivi del mercato azionario. Nell'ultimo lustro, il Bse Sensex indiano (l'indice azionario che racchiude le principali 30 società quotate alla Borsa di Bombay) ha reso il 93% rispetto al 58% dell'S&P 500. Ciò è stato in parte determinato dall'espansione della classe media indiana, che negli ultimi 15 anni cresciuta fino a comprendere 400 milioni di nuove persone, aprendo così la strada a una nuova generazione di consumatori con una maggiore capacità di spesa.

Reti e capacità di spesa

In parallelo, l'infrastruttura digitale del Paese si espansa in modo significativo, con oltre il 98% della vasta popolazione in grado di accedere alla rete 4G. Questo fattore, unito alla maggiore capacità di spesa dei consumatori, si tradotto in 7 milioni di nuovi utenti di smartphone al mese rendendo l'economia digitale indiana pronta a superare il Pil del Paese. Mentre le nazioni sviluppate hanno sperimentato il lusso di internet per decenni, oltre un miliardo di consumatori in India ha appena iniziato ad andare online – argomenta Kevin Carter, founder and chief investment officer di Emqq Global –. Questo boom di consumi, unito al forte impegno del Paese a espandere le infrastrutture fisiche e digitali nei prossimi anni, sta creando un'interessante opportunità di crescita. La storia degli investimenti in Internet in India una storia che, secondo noi, non può e non deve essere ignorata. E con l'Etf INQQ, il tandem HANetf ed Emqq Global intende cogliere questa rivoluzione digitale guidata dai consumatori, grazie al suo sottostante, l'India Internet & Ecommerce ESG Screened Index, che offre un'esposizione del 100% a società indiane sottoposte a screening Esg. I titoli sono selezionati per garantire che almeno il 50% dei loro ricavi provenga da Internet e/o dal ramo e-commerce.

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza

L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo



One More Thing di Massimo Sideri

Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo)

E non dimenticare le newsletter

L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18

15 nov 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA