HR Economy GENDER EQUALITY ACCELERATOR
HUB Economy EDILIZIA, COSTRUZIONI, REAL ESTATE
FRANCHISING Economy

Il 2024 sarà l'anno di Netflix e intanto va in rialzo nel premarket

La piattaforma ha visto crescere i ricavi anche perché è salito il numero degli abbonati

Andrea Ballone - 24/01/2024

Netflix minimal logo 3d rendering close up for design background template

Dopo un 2023 chiuso con i conti in ordine Netflix si prepara ad affrontare un nuovo anno carico di aspettative. «La prima Big Tech – spiega **Gabriel Debach, market analyst di eToro** – passa a pieni voti l'esame sui conti. Netflix riporta un notevole rialzo in premarket dopo una forte chiusura d'anno, con il quarto trimestre che ha visto l'aggiunta di 13,12 milioni di nuovi abbonati, il più grande guadagno dai tempi della pandemia. Dopo un periodo altalenante negli ultimi anni, Netflix ha mostrato una crescita tra le più robuste della sua storia nel 2023, grazie a una solida serie di contenuti, a misure per contrastare la condivisione delle password e all'introduzione di un nuovo e più economico livello pubblicitario».

LEGGI ANCHE: Più abbonati per Netflix che ha vinto la battaglia delle password

Come sarà il 2024 di Netflix

I progetti che la piattaforma digitale ha per l'anno appena iniziato piacciono decisamente agli investitori. «Per il 2024, Netflix – continua – ha fornito una guida moderata per la crescita degli abbonati, ma ha comunque offerto agli investitori motivi di soddisfazione. La crescita dei ricavi è prevista a due cifre grazie all'aumento dei prezzi e alla continua crescita del modello pubblicitario. La redditività sarà la più alta della storia, con una crescita stimata del 30% nel 2024 grazie all'espansione dei margini lordi».

Il settore nel quale si trova a operare non è semplice, anche perché negli ultimi anni si è registrata una vera e propria crescita di piattaforme domestiche di distribuzione di contenuti. «Nonostante la concorrenza rimanga elevata Netflix ha superato le sfide, passando da un punto di forza all'altro e mantenendo una solida redditività. Il controllo dei costi sarà fondamentale per continuare a essere l'unica piattaforma di streaming redditizia. Con ancora molto spazio per la crescita, la notizia è positiva per gli investitori» conclude.

Andrea Ballone