



SPORT E QUOTAZIONI

Dalle Olimpiadi +12% per i marchi sportivi

■ Dalle performance sportive a quelle di borsa è un attimo. Almeno questo è quanto si attendono i big dell'abbigliamento sportivo da questa estate densa di appuntamenti che potrebbe risollevarle le performance delle loro azioni nell'arena dei mercati. Nelle estati olimpiche dal 2016 e del 2021, da giugno ad agosto, rileva eToro che ha analizzato l'andamento di 10 tra i maggiori marchi di abbigliamento tecnico a livello mondiale, il valore dei titoli di queste aziende è aumentato tra l'11 e il 12%, sovraperformando i principali indici di borsa. Il filo conduttore con l'imminente estate 2024 è la densità di eventi sportivi in programma, dai campionati europei ai tornei di calcio della Coppa America, alle Olimpiadi, al Tour de France.

