ATTUALITÀ MARKETING & COMUNICAZIONE PRODOTTI & BRANDS

CAFFÈ - TÈ - BEVANDE CALDE E COLONIALI

M.D.L. – Montagne della Luna: il caffè che vuol essere sostenibile, ad ogni sorso

14/11/2024 - 295 LETTURE

Share on Facebook Share on X +

SHARE

Bere caffè è un'abitudine a cui noi italiani non rinunceremmo tanto facilmente: un rito tanto caro, quanto dato per scontato. **Un gusto** che ricerchiamo sempre, che sia al mattino per darci la carica, o per concludere al meglio un buon pasto.

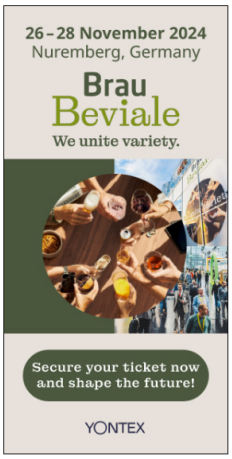
Espresso, macchiato, ristretto o americano. Tutto questo potrebbe scomparire prima di quanto immaginiamo: secondo **uno studio dell'Università del Vermont**, infatti, già nel 2050 **l'88% delle aree che attualmente ospitano coltivazioni di piante da caffè potrebbe scomparire a causa dei cambiamenti climatici**.

A chi si stesse chiedendo se è un qualcosa di evitabile o se sia già l'ora di

Iscriviti alla newsletter!

inserisci la tua email

ISCRIVITI



altri video su beverfood.com Channel

Articoli di tendenza Caffè - Tè - Bevande Calde e Coloniali

Come preparare la Moka: 5 consigli per un caffè perfetto da Moka Bialetti

10/11/2024

Il futuro della sostenibilità è nelle mani dei giovani: Il 1° Osservatorio partecipativo di Nespresso

08/11/2024

Vending Italia: inflazione e smart working frenano la crescita, fatturato -1,7% nei primi 9 mesi 2024

06/11/2024

Novità e buyer da tutto il mondo per Host 2025, la manifestazione per l'ospitalità professionale

Vending Italia: inflazione e smart working frenano la crescita, fatturato -1,7% nei primi 9 mesi 2024

06/11/2024

Novità e buyer da tutto

rassegarsi, la risposta è positiva, ma è necessario agire con urgenza e fermezza. Sono troppi i nodi che danneggiano la **complessa filiera del caffè**, gonfiandone i prezzi, intensificando le produzioni a livelli non sostenibili e sempre andando a discapito dei **piccoli produttori**, i **farmer**.

È da questa consapevolezza che nasce **la società benefit MDL – Montagne della Luna**, creata e guidata dall'imprenditrice **Jovin Semakula**, che si occupa della **distribuzione di caffè** e **altre materie prime ugandesi** con l'obiettivo primario di liberare le comunità locali dalla morsa degli intermediari e di restituire loro un **presente** e un **futuro migliori**, più **giusti** e **sostenibili**. Basti pensare che in Uganda, proprio dov'è nata Semakula e dove raccoglieva le drupe con la nonna, il caffè non è neppure un rito abituale, ma "solo" una merce che serve al sostentamento delle comunità, malgrado il percorso tra la **raccolta dei chicchi** e la **vendita agli acquirenti** sia ancora troppo sbilanciato. **I coltivatori lavorano infatti in condizioni di povertà totale**, e l'intero sistema non è sostenibile a lungo termine.

Con la sua MDL, l'imprenditrice vuole cambiare le cose e, per farlo, ha preso misure concrete, creando una **propria società in Uganda** e ottenendo le licenze necessarie per operare come unico intermediario tra gli agricoltori locali e il mercato finale.

In questo modo c'è la possibilità di controllare effettivamente l'intero processo della catena di approvvigionamento: dall'Uganda gli agricoltori possono vendere direttamente alla società presente in loco, la quale a sua volta vende alla società italiana, che è sempre una realtà di MDL.

Jovin Semakula, CEO MDL

Il sostegno di MDL si concretizza, inoltre, in una **serie di progetti di sostenibilità** volti a fornire risorse essenziali ai farmer e alle loro famiglie, occupandosi delle assicurazioni dei produttori, delle tasse scolastiche per i loro figli, e della fornitura di prodotti igienici essenziali per le loro figlie, oltre a supportare un orfanotrofio che ospita 500 bambini di età diverse, fino ai 13 anni.

Ma cosa succede una volta che la commodity arriva in Italia, dove il mercato del caffè procede bene malgrado i rincari?

Dal lato dei consumatori, questi hanno da ridire degli aumenti spesso reputati ingiustificati. Eppure la ragione, come sempre, esiste, e bisognerebbe cercarla proprio **dove il chicco inizia il suo viaggio**, tra le mani di chi lo raccoglie, in **terreni ricchi di storie**, di **legami** e di **sapori** forse ancora troppo sconosciuti.

***"Il prezzo del caffè** è ancora troppo basso: per garantire una filiera più equa e*

il mondo per Host 2025, la manifestazione per l'ospitalità professionale

09/11/2024

Nuovo calendario Lavazza 2025: una celebrazione del blend verso i 130 anni di storia

07/11/2024

sostenibile, il prezzo al bar dovrebbe essere almeno di 2-2,50 euro. Un costo che potrebbe sembrare elevato, ma che rifletterebbe finalmente il reale valore del lavoro, del tempo e delle risorse investite nei territori d'origine", afferma Jovin Semakula.

Ricevi le ultime notizie! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Per rendere possibile questo cambiamento è necessario incentivare **un'educazione seria** e **onnicomprensiva** alla **cultura del caffè**. Oggi è essenziale che il consumatore conosca **l'origine** e **la storia della bevanda che sceglie**, la strada che ha fatto, l'impegno che racchiude, superando la logica di marchi e prezzi come unici metri di giudizio. Ogni tazzina potrebbe diventare un'occasione per sostenere un **modello produttivo** che rispetta l'ambiente e i diritti dei lavoratori. In questo modo, il **rito del caffè** si arricchisce di consapevolezza e significato: bere un caffè diventa un gesto che racconta un percorso di trasformazione e dignità, un ponte che collega il consumatore alle terre lontane in cui questo viaggio ha inizio…

+ INFO: mdlcommodities.com/

Scheda e news: M.D.L. Società Benefit Srl – Montagne della Luna

Tu cosa ne pensi? Scrivi un commento (0)

APPROVVIGIONAMENTO | AUMENTO PREZZI | CAMBIAMENTI CLIMATICI | COFFEE LOVERS | CULTURA CAFFÈ | JOVIN SEMAKULA | MDL | MONTAGNE DELLA LUNA | PREZZO CAFFÈ | PRODUTTORI CAFFÈ | SOCIETÀ BENEFIT | SOSTENIBILITÀ | SOSTENIBILITÀ CAFFÈ | UGANDA

Resta sempre aggiornato! Iscriviti alla Newsletter

inserisci la tua email per iscriverti alla newsletter

ISCRIVITI

Accetto la privacy policy / il trattamento dei miei dati*

Scrivi un commento

Nome | Email | Website

Scrivi qui il commento..

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Inserisci una risposta in cifre:

18 − 4 =

INVIA UN COMMENTO

Nuovo calendario Lavazza 2025: una celebrazione del blend verso i 130 anni di storia

07/11/2024